



## Noworoczne spotkanie Rady Programowej i Partnerów Konferencji Smart Warehouse 4 Logistics & e-Commerce.

Na początku stycznia odbył się kick-off Smart Warehouse 2025 - największej w Polsce konferencji technologicznej dla łańcucha dostaw. W spotkaniu uczestniczyli członkowie Rady Programowej, Partnerzy oraz Organizator wydarzenia - Grupa MTP. Pełna nazwa VI edycji konferencji brzmi Smart Warehouse 4 Logistics & e-Commerce i odbędzie w dniach 4-5 czerwca 2025 na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

Podczas spotkania podsumowano dotychczasowe działania i bieżące trendy rynkowe związane z postępowaniem technologicznym i digitalizacją. Tym samym Rada Programowa w składzie: Marta Cudziło, Tomasz Cyrek, Monika Duda-Tulejko, Izabela Kesselring, Joanna Kucharska, Wojtek Łapka, Ilona Miziewicz-Groszczyk, Artur Olejniczak, Piotr Sędziak i Tomasz Walenczak - zatwierdziła nowy program tegorocznej edycji odbywającej się pod hasłem: „Logistyka sercem e-commerce”.

### Partnerzy konferencji Smart Warehouse 2025.

Partnerem Platynowym Konferencji Smart Warehouse 2025 jest firma Reflex Logistics, należąca do globalnej grupy Hardis. Firma Reflex jest dostawcą oprogramowania i usług WMS, których celem jest optymalizacja i organizacja sieci łańcucha dostaw oraz przepływów logistycznych.

"Cieszymy się, że w tym roku możemy zaznaczyć szczególny udział Reflex Logistics Polska jako Główny Partner wydarzenia Smart Warehouse Conference. Wierzymy, że nasz wkład pomoże wynieść konferencję na jeszcze wyższy poziom, a nasi eksperci wzbogacą dyskusję solidną dawką

merytorycznej wiedzy. Przed nami intensywne miesiące pełne spotkań i bliskiej współpracy z Partnerami, ale cel jest jeden: współtworzyć najlepsze i najgłośniejsze wydarzenie w branży." - komentuje Jarosław Dąbrowski, Sales Director Reflex by Hardis Group

W gronie Partnerów Złoty są firmy Element Logic, AutoStore i Gebhardt. Element Logic - ekspert w zakresie wdrażania zrobotyzowanych projektów w technologii AutoStore. System ten zapewnia optymalne wykorzystanie powierzchni magazynowej i zwiększa czterokrotnie jej pojemność, w porównaniu z tradycyjnymi regałami. Gebhardt to integrator automatyki magazynowej, który oferuje kompleksowe rozwiązania intralogistyczne dla optymalizacji procesów.

Partnerem Srebrnym tegorocznej edycji konferencji jest Grupa Raben posiada oddziały w 15 krajach Europy. Raben to europejski lider 3PL (z ang. Third Part Logistics) w zakresie fulfillment dla ecommerce, transportu, logistyki kontraktowej.

Członkowie Rady Programowej reprezentują następujące firmy i instytucje: Wyższa Szkoła Logistyki, Orbico Supply Chain, PIT - Łukasiewicz, Fiege, Migros Online, Manpower Group, VTex.

Głównym patronem medialnym wydarzenia jest FORBES, współpracę medialną podjął również serwis wiadomoscihandlowe.pl.

"Realizujemy strategię rozwoju konferencji opartą na partnerstwie i współpracy. Wspólnie kształtujemy przyszłość logistyki, której serce bije w Poznaniu" – mówi Joanna Kucharska, Dyrektor Grupy Produktów z Grupa MTP.

Noworoczne spotkanie związane było z przygotowaniem do konferencji oraz przedstawiono nowe pomysły, które wzbogacą program wydarzenia. Uczestnicy wspólnie omówili szczegółowy zakres tematyczny oraz poszczególne panele dyskusyjne.

**Smart Warehouse 4 Logistics & e-Commerce to** obowiązkowe wydarzenie w kalendarzu dla firm poszukujących przewagi konkurencyjnej, w dobie dynamicznie rozwijającego się handlu internetowego.

#### Więcej informacji o Konferencji Smart Warehouse 4 Logistics & e-Commerce

Największe w Polsce wydarzenie w branży Logistyki 4.0, które w 2024 roku zgromadziło 800 uczestników. VI edycja konferencji odbędzie się w dniach 4-5 czerwca 2025 w Poznaniu na Międzynarodowych Targach Poznańskich. Program tegorocznej edycji konferencji skupi się na sześciu kluczowych zagadnieniach: AI, IoT i digitalizacja; Roboty i technologie przyszłości; e-Commerce i marketplace; Fulfillment i logistyka 3PL; Automatyzacja magazynu; Ludzie i operacje.

Pierwszy dzień Konferencji Smart Warehouse 2025 powered by Reflex skupi się na kluczowych zagadnieniach współczesnego handlu internetowego. Konferencję otworzy panel „Jak skalować biznes dzięki cross-border & marketplace”. Drugi dzień poświęcony będzie nowoczesnym technologiom, które kształtują przyszłość logistyki. Rozpoczniemy od prezentacji raportu „Dokąd zmierzasz logistyko?”, przygotowanego przez ManpowerGroup, który przedstawi kluczowe trendy i

# Smart Warehouse

wyzwania stojące przed branżą. Każdy dzień zakończy się unikalnym spotkaniem zatytułowanym „F\*ckup case study”, podczas którego doświadczeni konsultanci logistyczni przedstawią przykłady porażek, ukazując jak z kryzysów wyciągać najcenniejsze lekcje i przekuć je w sukces.

## Targi Logistyki, Magazynowania i Transportu MODERNLOG

Konferencja Smart Warehouse odbywa się w trakcie Targów MODERNLOG, najważniejszego wydarzenia targowego dla sektora logistyki w Polsce. Zakres tematyczny Targów obejmuje: technologie transportu wewnętrznego, systemy magazynowania, pakowanie i systemy identyfikacji, Software oraz usługi logistyczne.

Organizatorem Konferencji Smart Warehouse i Targów MODERNLOG jest Grupa MTP.

Więcej informacji o Konferencji Smart Warehouse znajdują się na stronie [www.smartwarehouse.pl](http://www.smartwarehouse.pl).